



# SBI PO 2022



## MATHS

अंतिम प्रहार

# 25 DAYS

## CRASH COURSE

# MOCK-13



LIVE | 11:30 AM

BY SHUBHAM MAHENDRAS



# UPCOMING ONLINE BATCHES

## December 2022

07 DEC 2022

03:00 PM to 05:00 PM

**BANK ONLINE LIVE CLASS**

10:30 AM to 12:30 PM

**SSC ONLINE LIVE CLASS**

**BILINGUAL**

14 DEC 2022

07:30 PM to 09:30 PM

**BANK ONLINE LIVE CLASS**

01:00 PM to 03:00 PM

**SSC ONLINE LIVE CLASS**

**BILINGUAL**

21 DEC 2022

08:00 AM to 10:00 AM

**BANK ONLINE LIVE CLASS**

07:30 PM to 09:30 PM

**SSC ONLINE LIVE CLASS**

**BILINGUAL**

28 DEC 2022

05:30 PM to 07:30 PM

**BANK ONLINE LIVE CLASS**

01:00 PM to 03:00 PM

**SSC ONLINE LIVE CLASS**

**BILINGUAL**

14 DEC 2022

06:30 PM to 08:30 PM

**BANK ONLINE LIVE CLASS**

**ENGLISH**

28 DEC 2022

02:00 PM to 04:00 PM

**BANK ONLINE LIVE CLASS**

**BENGALI**



[www.mahendras.org](http://www.mahendras.org) •  7052477777/7052577777





$$182 \div 14 \times \sqrt{361} + (9)^2 = ?$$



1.423

2.312

3.228

4.350

5.328



$$25 \div 5 \times 15 (10 - 5) \div 25 + 75 = ?$$



- 1.  $4 \frac{3}{4}$
- 2. 90
- 3.  $\frac{1}{900}$
- 4. 125
- 5. NOT



$$(3/7) \times 343 - 25\% \text{ of } 160 + 6^2 = ? - 1$$



1. 104

2. 114

3. 124

4. 134

5. 144



79% of 8000 - 54% of 8000 = ?



- 1. 2000
- 2. 2500
- 3. 1500
- 4. 4000
- 5. NOT



$$1637 + 1832 = 45^2 + ?^2$$



1. 32
2. 38
3. 42
4. 48
5. NOT



$$? - \{108/(9 \times 2)\} \times \sqrt{784} = 895 - \sqrt{1369} \times 22$$



1. 249
2. 250
3. 254
4. 255
5. NOT





$$?\% \text{ of } (56 \div 7) = 36 - 20$$



1. 180
2. 150
3. 175
4. 200
5. 96



Direction: Read the following Caselet DI carefully and answer the following questions.

In a shop, the shopkeeper sells 4 different brands of bulb and tube lights that is Syska, Philips, Bajaj and Havells. Total number of tube lights in shop is 500 and is 100% more than the number of bulbs in the shop. Number of tube lights of Havells is 150% of the bulbs of Syska which is equal to the bulbs of Bajaj available in the shop which is 80 in number. Number of bulbs of Philips is half of the number of bulbs of Syska. Number of tube lights of Philips is 40 more than the number of tube lights of Bajaj and number of tube lights of Syska is 20 less than the number of tube lights of Bajaj.

निर्देश: निम्नलिखित केसलेट डीआई का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिये और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिये। एक दुकान में, दुकानदार बल्ब और ट्यूब लाइट के 4 अलग-अलग ब्रांड बेचता है, जो कि सिस्का, फिलिप्स, बजाज और हैवेल्स हैं। दुकान में ट्यूबलाइट की कुल संख्या 500 है और यह दुकान में बल्ब की संख्या से 100% अधिक है। हैवेल्स की ट्यूब लाइटों की संख्या सिस्का के बल्बों का 150% है जो कि दुकान में उपलब्ध बजाज के बल्बों के बराबर है जो कि संख्या में 80 हैं। फिलिप्स के बल्बों की संख्या सिस्का के बल्बों की संख्या से आधी है। फिलिप्स की ट्यूबलाइट की संख्या बजाज की ट्यूबलाइट की संख्या से 40 अधिक है और सिस्का की ट्यूबलाइट की संख्या बजाज की ट्यूबलाइट की संख्या से 20 कम है।



Direction: Read the following Caselet DI carefully and answer the following questions.

In a shop, the shopkeeper sells 4 different brands of bulb and tube lights that is Syska, Philips, Bajaj and Havells. Total number of tube lights in shop is 500 and is 100% more than the number of bulbs in the shop. Number of tube lights of Havells is 150% of the bulbs of Syska which is equal to the bulbs of Bajaj available in the shop which is 80 in number. Number of bulbs of Philips is half of the number of bulbs of Syska. Number of tube lights of Philips is 40 more than the number of tube lights of Bajaj and number of tube lights of Syska is 20 less than the number of tube lights of Bajaj.



**Find the difference between average of bulbs of Syska and Philips together to the average of tube lights of Bajaj and Havells?**

**सिस्का और फिलिप्स के बल्बों के औसत और बजाज और हैवेल्ल्स के ट्यूब लाइट के औसत के बीच का अंतर ज्ञात कीजिए?**



	Bulbs	Tube lights
Syska	80	100
Philips	40	160
Bajaj	80	120
Havells	50	120

- 1.60
- 2.50
- 3.80
- 4.70
- 5.55



**Find the ratio between total number of Havells items in the shop to the total number of Philips items in the shop?**

**दुकान में हैवेल्स वस्तुओं की कुल संख्या और दुकान में फिलिप्स वस्तुओं की कुल संख्या के बीच का अनुपात ज्ञात कीजिए?**



1. 13 : 17

2. 17 : 20

3. 20 : 19

4. 20 : 17

5. 13 : 19

	Bulbs	Tube lights
Syska	80	100
Philips	40	160
Bajaj	80	120
Havells	50	120



The number of Bulbs of Philips is what percent of number of tube light of Bajaj?

फिलिप्स के बल्बों की संख्या बजाज की ट्यूबलाइट की संख्या का कितना प्रतिशत है?



1.66.67%

2.12.5%

3.56%

4.45%

5.33.33%

	Bulbs	Tube lights
Syska	80	100
Philips	40	160
Bajaj	80	120
Havells	50	120





**If the number of bulb of bajaj is increased by 80% then, what will be the increased value of bulb in the shop?**

**यदि बजाज के बल्ब की संख्या में 80% की वृद्धि होती है, तो दुकान में बल्ब का बढ़ा हुआ मूल्य क्या होगा?**



1.314

2.320

3.304

4.300

5.294

	Bulbs	Tube lights
Syska	80	100
Philips	40	160
Bajaj	80	120
Havells	50	120



**Number of Tube light of Bajaj in shop is how much percent more than the bulbs of Havells in the shop?**

**दुकान में बजाज की ट्यूब लाइट की संख्या, दुकान में हैवेल के बल्बों से कितने प्रतिशत अधिक है?**



1. 130%

2. 120%

3. 140%

4. 150%

5. 110%

	Bulbs	Tube lights
Syska	80	100
Philips	40	160
Bajaj	80	120
Havells	50	120



The number of 12th students passed from science department in central and south zones together is what percentage more/less than the total number of the 12th students passed in east zone?

मध्य और दक्षिण क्षेत्रों में विज्ञान विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की संख्या पूर्वी क्षेत्र में उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की कुल संख्या से कितने प्रतिशत अधिक/कम है?



	Total = 5000	Science
East	20%	600
West	10%	250
Central	25%	700
North	30%	850
South	15%	550

1. 15% less
2. 20% more
3. 25% more
4. 15% more
5. NOT



**Out of the total number of 12th students passed from commerce department in west and south zones,  $\frac{5}{6}$ th of the students are girls and the remaining are boys, then find the number of 12th boys passed from commerce department in west and south zones?**

पश्चिम और दक्षिण क्षेत्रों में वाणिज्य विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की कुल संख्या में से,  $\frac{5}{6}$  छात्र लड़कियां हैं और शेष लड़के हैं, तो पश्चिम और दक्षिण क्षेत्रों में वाणिज्य विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं लड़कों की संख्या ज्ञात कीजिये।



	Total = 5000	Science
East	20%	600
West	10%	250
Central	25%	700
North	30%	850
South	15%	550

- 1.90
- 2.75
- 3.100
- 4.106
- 5. NOT



**Find the difference between the total number of 12th students passed from science department in east and west zones together and the number of 12th students passed from commerce department in central zone?**

पूर्व और पश्चिम क्षेत्रों में विज्ञान विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की कुल संख्या और मध्य क्षेत्र में वाणिज्य विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की संख्या के बीच का अंतर ज्ञात कीजिये?



	Total = 5000	Science
East	20%	600
West	10%	250
Central	25%	700
North	30%	850
South	15%	550

1. 295

2. 300

3. 305

4. 350

5. NOT



If the number of 12th students passed from commerce and art department in north zone is three times the number of 12th students passed from science department in north zones, then the number of 12th students passed from art department from north zone is what percentage of the total number of 12th students passed in north zone?

यदि उत्तरी क्षेत्र में वाणिज्य और कला विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की संख्या उत्तरी क्षेत्रों में विज्ञान विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की संख्या का तीन गुना है, तो उत्तरी क्षेत्र से कला विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की संख्या उत्तरी क्षेत्र में उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की कुल संख्या का कितना प्रतिशत है?



	Total = 5000	Science
East	20%	600
West	10%	250
Central	25%	700
North	30%	850
South	15%	550

1. 42.15%

2. 24.90%

3. 55.88%

4. 15%

5. 123%





Find the ratio of the total number of 12th students passed in west zone and the average number of 12th students passed from commerce department in east and west zones?

पश्चिम क्षेत्र में उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की कुल संख्या और पूर्व और पश्चिम क्षेत्रों में वाणिज्य विभाग से उत्तीर्ण 12 वीं के छात्रों की औसत संख्या का अनुपात ज्ञात कीजिये?



	Total = 5000	Science
East	20%	600
West	10%	250
Central	25%	700
North	30%	850
South	15%	550

1. 20 : 13

2. 13 : 20

3. 11 : 15

4. 3 : 5

5. NOT



**A dealer marks an article 50% above the cost price and sells it to a customer allowing two successive discounts of 20% and 15% on the marked price. if he gains Rs. 400 on the deal then the cost price of the article is?**

एक डीलर एक वस्तु को क्रय मूल्य से 50% अधिक अंकित करता है और अंकित मूल्य पर 20% और 15% की दो क्रमिक छूट देते हुए इसे एक ग्राहक को बेचता है. यदि उसे सौदे पर 400 रुपये का लाभ होता है तो वस्तु का क्रय मूल्य क्या है?



1. Rs. 25,000
2. Rs. 30,000
3. Rs. 20,000
4. Rs. 15,000
5. NOT



**A container contains 63 litres of mixture of milk and water. The respective ratio of milk and water is 5 : 4. From the container 18 litres of mixture was extracted and 5 litres of pure milk was added. What is the percentage of water?**

**एक कंटेनर में दूध और पानी का 63 लीटर मिश्रण है. दूध और पानी का संबंधित अनुपात 5: 4 है। कंटेनर से 18 लीटर मिश्रण निकाला गया और 5 लीटर शुद्ध दूध मिलाया गया। पानी का प्रतिशत क्या है?**



1. 20%

2. 30%

3. 40%

4. 60%

5. 24%



The ratio of the ages of K and A is 1 : 4 and the ratio of the ages of A and B is 9 : 1. If B is 5 years younger than K. What will be the age of A after 6 years?

K और A की आयु का अनुपात 1 : 4 है और A और B की आयु का अनुपात 9 : 1 है। यदि B, K से 5 वर्ष छोटा है। 6 वर्ष के बाद A की आयु क्या होगी?



1. 36 years
2. 38 years
3. 42 years
4. 40 years
5. 44 years



$$3x^2 - 14x - 5 = 0$$

$$y^2 - 17y + 52 = 0$$



1.  $x > y$

2.  $x \geq y$

3.  $x < y$

4.  $x \leq y$

5. **CND** or

$x = y$



$$12x^2 + 27x + 15 = 0$$

$$2y^2 - 13y + 20 = 0$$



1.  $x > y$

2.  $x \geq y$

3.  $x < y$

4.  $x \leq y$

5. CND or

$x = y$





$$5x^2 + 32x - 21 = 0$$

$$2y^2 + 11y - 6 = 0$$



1.  $x > y$

2.  $x \geq y$

3.  $x < y$

4.  $x \leq y$

5. CND or

$x = y$



$$x^2 + 9x - 90 = 0$$

$$y^2 + 11y - 60 = 0$$



1.  $x > y$

2.  $x \geq y$

3.  $x < y$

4.  $x \leq y$

5. **CND** or

$x = y$



1.a



1.a



1.a



1.a



1.a



1.a





1.a