



# GK/GS का महा संग्राम

ECONOMICS

## मुद्रास्फीति INFLATION

हमारे **TOPIC EXPERT** के साथ

देखें शाम 07:00 बजे



LIVE

BY GS GURU



मुद्रास्फीति  
Inflation



# GS/ GK का महासंग्राम



- Inflation is defined as a situation where there is sustained, unchecked increase in the general price level and a fall in the purchasing power of money.
- Thus, inflation is a condition of price rise.
- The reason for price rise can be classified under two main heads :  
(1) Increase in demand (2) Reduced supply.
- मुद्रास्फीति को उस स्थिति के रूप में परिभाषित किया जाता है जहां सामान्य मूल्य स्तर में निरंतर, अनियंत्रित वृद्धि होती है और पैसे की क्रय शक्ति में गिरावट होती है.
- इस प्रकार, मुद्रास्फीति मूल्य वृद्धि की एक स्थिति है।
- मूल्य वृद्धि के कारणों को दो मुख्य शीर्षकों के अंतर्गत वर्गीकृत किया जा सकता है: (1) मांग में वृद्धि (2) आपूर्ति में कमी।



## Inflation Rates in India

Like  
Share

Subscribe

- There are different indices in India like Wholesale Price Index (WPI), Consumer Price Index (CPI) etc. which measure inflation rates in India. But what we generally find in headlines as inflation rate in India is Inflation rate based on WPI.

## भारत में मुद्रास्फीति की दरें

- भारत में विभिन्न सूचकांक हैं जैसे थोक मूल्य सूचकांक (डब्ल्यूपीआई), उपभोक्ता मूल्य सूचकांक (सीपीआई) आदि जो भारत में मुद्रास्फीति दर को मापते हैं। लेकिन जिसे हम आम तौर पर भारत में मुद्रास्फीति दर के रूप में सुर्खियों में पाते हैं वह WPI पर आधारित मुद्रास्फीति दर है।



## Headline Inflation vs Core Inflation

- Having studied inflation rate measurement at different levels, now let's focus on two terms related to inflation. They are Headline Inflation and Core Inflation.

हेडलाइन मुद्रास्फीति बनाम कोर मुद्रास्फीति

- विभिन्न स्तरों पर मुद्रास्फीति दर माप का अध्ययन करने के बाद, अब आइए मुद्रास्फीति से संबंधित दो शब्दों पर ध्यान केंद्रित करें। वे हेडलाइन मुद्रास्फीति और कोर मुद्रास्फीति हैं।





## Headline Inflation

- Headline Inflation is the measure of total inflation within an economy. It includes price rise in food, fuel and all other commodities.
- The inflation rate expressed in Wholesale Price Index (WPI) usually denotes the headline inflation. Though Consumer Price Index (CPI) values are often higher, WPI values traditionally make headlines.

## शीर्षक मुद्रास्फीति

- हेडलाइन मुद्रास्फीति किसी अर्थव्यवस्था के भीतर कुल मुद्रास्फीति का माप है। इसमें भोजन, ईंधन और अन्य सभी वस्तुओं की मूल्य वृद्धि शामिल है।
- थोक मूल्य सूचकांक (डब्ल्यूपीआई) में व्यक्त मुद्रास्फीति दर आमतौर पर हेडलाइन मुद्रास्फीति को दर्शाती है। यद्यपि उपभोक्ता मूल्य सूचकांक (सीपीआई) मूल्य अक्सर अधिक होते हैं, डब्ल्यूपीआई मूल्य परंपरागत रूप से सुर्खियां बनते हैं।



## Core Inflation (Underline Inflation or Non-food Inflation)



- Core inflation is also a term used to denote the extend of inflation in an economy. But Core inflation does not consider the inflation in food and fuel. This is a concept derived from headline inflation. There is no index for direct measurement of core inflation and now it is measured by excluding food and fuel items from Wholesale Price Index (WPI) or Consumer Price Index (CPI).



## कोर मुद्रास्फीति (अंडरलाइन मुद्रास्फीति या गैर-खाद्य मुद्रास्फीति)

- कोर मुद्रास्फीति भी एक शब्द है जिसका उपयोग किसी अर्थव्यवस्था में मुद्रास्फीति के विस्तार को दर्शाने के लिए किया जाता है। लेकिन कोर मुद्रास्फीति खाद्य और ईंधन में मुद्रास्फीति पर विचार नहीं करती है। यह हेडलाइन मुद्रास्फीति से ली गई एक अवधारणा है। मुख्य मुद्रास्फीति के प्रत्यक्ष माप के लिए कोई सूचकांक नहीं है और अब इसे थोक मूल्य सूचकांक (डब्ल्यूपीआई) या उपभोक्ता मूल्य सूचकांक (सीपीआई) से खाद्य और ईंधन वस्तुओं को बाहर करके मापा जाता है।



# GS/ GK का महासंग्राम



## Causes of Inflation

There can be two set of factors that can cause inflation in an economy. They are Demand Pull and Cost Push.

### A. Demand Pull Factors

- Rise in population
- Black money
- Rise in income
- Excessive government expenditure

### महँगाई के कारण

ऐसे दो कारक हो सकते हैं जो किसी अर्थव्यवस्था में मुद्रास्फीति का कारण बन सकते हैं। वे डिमांड पुल और कॉस्ट पुश हैं।

#### A. डिमांड पुल कारक

- जनसंख्या में वृद्धि
- काला धन
- आय में वृद्धि
- अत्यधिक सरकारी व्यय





# GS/ GK का महासंग्राम



## Causes of Inflation

### B. Cost Push Factors

- Infrastructure bottlenecks which lead rise in production and distribution costs.
- Rise in Minimum Support Price (MSP).
- Rise in international prices.
- Hoarding and black marketing.
- Rise in indirect taxes.

### महँगाई के कारण

#### B. लागत बढ़ाने वाले कारक

- बुनियादी ढाँचे की बाधाएँ जिसके कारण उत्पादन और वितरण लागत में वृद्धि होती है।
- न्यूनतम समर्थन मूल्य (एमएसपी) में बढ़ोतरी।
- अंतर्राष्ट्रीय कीमतों में वृद्धि।
- जमाखोरी और कालाबाजारी।
- अप्रत्यक्ष करों में वृद्धि।



# GS/ GK का महासंग्राम



- Hyperinflation - Occurs when there is an extremely rapid increase in prices, leading to a collapse of the currency and the economy. In 1923, the German mark became worthless due to hyperinflation, with prices doubling every two days.
- Deflation - The opposite of inflation, where the prices of goods and services decrease over time.
- अति मुद्रास्फीति - तब होती है जब कीमतों में अत्यधिक तेजी से वृद्धि होती है, जिससे मुद्रा और अर्थव्यवस्था ढह जाती है। 1923 में, अत्यधिक मुद्रास्फीति के कारण जर्मन मार्क बेकार हो गया, कीमतें हर दो दिन में दोगुनी हो गईं।
- अपस्फीति - मुद्रास्फीति के विपरीत, जहां समय के साथ वस्तुओं और सेवाओं की कीमतें घटती हैं।



# GS/ GK का महासंग्राम



- Hyperinflation - Occurs when there is an extremely rapid increase in prices, leading to a collapse of the currency and the economy. In 1923, the German mark became worthless due to hyperinflation, with prices doubling every two days.
- Deflation - The opposite of inflation, where the prices of goods and services decrease over time.
- अति मुद्रास्फीति - तब होती है जब कीमतों में अत्यधिक तेजी से वृद्धि होती है, जिससे मुद्रा और अर्थव्यवस्था ढह जाती है। 1923 में, अत्यधिक मुद्रास्फीति के कारण जर्मन मार्क बेकार हो गया, कीमतें हर दो दिन में दोगुनी हो गईं।
- अपस्फीति - मुद्रास्फीति के विपरीत, जहां समय के साथ वस्तुओं और सेवाओं की कीमतें घटती हैं।



# GS/ GK का महासंग्राम



Running/Galloping Inflation - A rapid increase in prices occurs over a shorter period than walking/trotting inflation. Running/galloping inflation can be caused by a sudden increase in demand for goods or a decrease in the supply of goods.

- तेजी से बढ़ने वाली मुद्रास्फीति - चलती मुद्रास्फीति की तुलना में कम अवधि में कीमतों में तीव्र वृद्धि होती है। सरपट दौड़ती मुद्रास्फीति वस्तुओं की मांग में अचानक वृद्धि या वस्तुओं की आपूर्ति में कमी के कारण हो सकती है।



# GS/ GK का महासंग्राम



## What measures can be taken to address inflation?

- Both government and central bank (Reserve Bank) try to tackle inflation with their policies which are known as Fiscal and Monetary Policies respectively. Fiscal policies correspond to tax related measures taken by the government to control inflation (money supply).

## मुद्रास्फीति से निपटने के लिए क्या उपाय किये जा सकते हैं?

- सरकार और केंद्रीय बैंक (रिज़र्व बैंक) दोनों अपनी नीतियों के साथ मुद्रास्फीति से निपटने का प्रयास करते हैं जिन्हें क्रमशः राजकोषीय और मौद्रिक नीतियों के रूप में जाना जाता है। राजकोषीय नीतियां मुद्रास्फीति (मुद्रा आपूर्ति) को नियंत्रित करने के लिए सरकार द्वारा उठाए गए कर संबंधी उपायों के अनुरूप हैं।





## What measures can be taken to address inflation?

- RBI through its various monetary policies limit the money supply by altering rates like CRR, Repo, Reverse Repo etc. Administrative measures taken by government like strengthening of Public Distribution System also plays a crucial role in curbing inflation.

## मुद्रास्फीति से निपटने के लिए क्या उपाय किये जा सकते हैं?

- आरबीआई अपनी विभिन्न मौद्रिक नीतियों के माध्यम से सीआरआर, रेपो, रिवर्स रेपो आदि दरों में बदलाव करके धन आपूर्ति को सीमित करता है। सार्वजनिक वितरण प्रणाली को मजबूत करने जैसे सरकार द्वारा उठाए गए प्रशासनिक उपाय भी मुद्रास्फीति को रोकने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।



# GS/ GK का महासंग्राम



Q.1 A persistent fall in the general price level of goods and services is known as \_\_\_ :  
वस्तुओं और सेवाओं के सामान्य मूल्य स्तर में लगातार गिरावट को \_\_\_\_\_ के रूप में जाना जाता है:



Like/Share

- a) Deflation ✓
- b) Disinflation ✓
- c) Stagflation ✓
- d) Depression ✓



# GS/ GK का महासंग्राम



- Inflation refers to rise in general price level of goods and services, deflation is fall in general price level of goods and services. Deflation is inflation in negative zone, i.e. a decrease in the general price level of goods and services.



- मुद्रास्फीति का तात्पर्य वस्तुओं और सेवाओं के सामान्य मूल्य स्तर में वृद्धि से है, अपस्फीति का तात्पर्य वस्तुओं और सेवाओं के सामान्य मूल्य स्तर में गिरावट से है। अपस्फीति नकारात्मक क्षेत्र में मुद्रास्फीति है, अर्थात् वस्तुओं और सेवाओं के सामान्य मूल्य स्तर में कमी।



# GS/ GK का महासंग्राम



Q.2 Which among the following is an anti-inflationary measure?

निम्नलिखित में से कौन सा मुद्रास्फीति विरोधी उपाय है?



1 W P

- a) Stagflation ✓
- b) Hyper inflation ✓
- c) Disinflation ✓
- d) Deflation ✓



- Disinflation means the decrease in the rate of inflation. It is a slowdown in the rate of increase of price levels of goods and services. This is different from deflation, in the way that Disinflation is only a marginal and short term decrease in rate of inflation.

- ✓ अवस्फीति का अर्थ है मुद्रास्फीति की दर में कमी। यह वस्तुओं और सेवाओं के मूल्य स्तर में वृद्धि की दर में मंदी है। यह अपस्फीति से इस प्रकार भिन्न है कि अवस्फीति मुद्रास्फीति की दर में केवल एक मामूली और अल्पकालिक कमी है।





# GS/ GK का महासंग्राम



Q.3 Which of the following concepts is the opposite of inflation?

निम्नलिखित में से कौन सी अवधारणा मुद्रास्फीति के विपरीत है?



- a) Deflation
- b) Stagflation
- c) Recession
- d) None of the above



# GS/ GK का महासंग्राम



Q.4 A government resorts to \_\_\_\_\_ to reduce inflation.

✓ एक सरकार मुद्रास्फीति को कम करने के लिए \_\_\_\_\_ का सहारा लेती है।



- a) Cuts in government spending ✓
- b) Increase in government expenditure ✓
- c) Reduction in repo rate ✓
- d) None of the above ✓



# GS/ GK का महासंग्राम



Q.5 If too much money is chasing too few goods, the resulting inflation is known as

\_\_\_\_\_.

यदि बहुत अधिक पैसा बहुत कम वस्तुओं का पीछा कर रहा है, तो परिणामी मुद्रास्फीति को \_\_\_\_\_ के रूप में जाना जाता है।



- a) Stagflation
- b) Cost-push inflation
- c) Demand-pull inflation
- d) None of the above



# GS/ GK का महासंग्राम



Q.6 The main causes of inflation in India are \_\_\_\_\_.  
भारत में मुद्रास्फीति के मुख्य कारण \_\_\_\_\_ हैं।



- a) The inadequate rise in industrial production
- b) Erratic agricultural growth
- c) Deficit financing
- d) All of the above



# GS/ GK का महासंग्राम



Q.7 \_\_\_\_\_ is an effective method to control inflation in the economy.  
 अर्थव्यवस्था में मुद्रास्फीति को नियंत्रित करने का एक प्रभावी तरीका है।



$$\begin{array}{r}
 4\% \text{ CRR} \\
 \hline
 4 \text{ Lakhs} \\
 - 6 \text{ Lakhs} \\
 \hline
 90 \text{ Lakhs}
 \end{array}$$

8-1

✓ a) Cash reserve ratio

b) Selective control of credit

c) Bank rate policy

d) None of the above

$$\begin{array}{r}
 ₹ 100 \rightarrow 8 \text{ Lakhs} \\
 6 \text{ Lakhs} \\
 \hline
 14
 \end{array}$$

86 बैंक





# GS/ GK का महासंग्राम



Q.8 Inflation is measured by \_\_\_\_\_.

मुद्रास्फीति को \_\_\_\_\_ द्वारा मापा जाता है।



- a) Consumer price index
- b) Wholesale price index
- c) Marshall's index
- d) None of the above



Q.9 When inflation is a result of an increase in the price of factors of production, the result is \_\_\_\_\_.

जब मुद्रास्फीति उत्पादन के कारकों की कीमत में वृद्धि का परिणाम होती है, तो परिणाम \_\_\_\_\_ होता है।



- a) Stagflation
- b) Cost-push inflation
- c) Demand-pull inflation
- d) None of the above



# GS/ GK का महासंग्राम



Q.10 The combination of stagnation and inflation is known as \_\_\_\_\_.  
गतिहीनता और मुद्रास्फीति के संयोजन को \_\_\_\_\_ के रूप में जाना जाता है।



- a) Stagflation
- b) Cost-push inflation
- c) Demand-pull inflation
- d) None of the above



# GS/ GK का महासंग्राम



Q. 11 The demand for a commodity or service which is a consequence of the demand for something else is called\_\_\_\_\_.

किसी वस्तु या सेवा की मांग जो किसी अन्य चीज की मांग का परिणाम है, उसे क्या कहा जाता है?

S.S.C. ऑनलाइन स्नातक स्तरीय (T-1 ) 11 जून, 2019 (I- पाली)



- (a) Income Demand /आय की मांग
- (b) Derived Demand / व्युत्पन्न मांग
- (c) Composite Demand / मिश्रित मांग
- (d) Direct Demand / प्रत्यक्ष मांग



# GS/ GK का महासंग्राम



- Demand for a good or service that is a result of demand for something else is called derived demand. Derived demand can be in relation to any item, such as building a house or producing goods, then demand for different items automatically arises to fulfill these tasks.
- किसी वस्तु या सेवा की मांग जो किसी अन्य चीज की मांग का परिणाम है, उसे व्युत्पन्न मांग कहा जाता है। व्युत्पन्न मांग किसी भी वस्तु के संबंध में हो सकती है, जैसे मकान बनाना हो या माल का उत्पादन करना हो, तो इन कार्यों को पूरा करने के लिए विभिन्न वस्तुओं की मांग स्वतः उत्पन्न हो जाती है।



Thank

you

