



Mahendra's



IBPS PO PRE 2021

Exam वाले Questions

FINAL RACE

MATHS

Data Interpretation



09:30 PM



Preparing For Govt. Exams?

SUBSCRIBED



Mahendras

Youtube Channel



Do Like, Share & Comment

Month	HP	Lenovo	Ratio of CP (HP) and CP (Lenovo)
January	180	210	5:4
March	310	279	3:4
May	560	480	6:7
July	644	575	7:8
August	616	672	11:9

The number of HP and Lenovo laptops sold by a shopkeeper in 5 months of a year and the ratio of their cost price of the same month is given.

एक दुकानदार द्वारा वर्ष के 5 महीनों में बेचे गए HP और Lenovo लैपटॉप की संख्या और उसी महीने के उनके क्रय मूल्य का अनुपात दिया गया है।

Month	HP	Lenovo	Ratio of CP (HP) and CP (Lenovo)
January	180	210	5:4
March	310	279	3:4
May	560	480	6:7
July	644	575	7:8
August	616	672	11:9

The total cost of HP laptop sold in January is what % of the total cost of Lenovo laptop sold in January.

जनवरी में बेचे गए एचपी लैपटॉप की कुल लागत जनवरी में बेचे गए लेनोवो लैपटॉप की कुल लागत का कितना प्रतिशत है।

- (1) $107\frac{1}{7}\%$ (2) $92\frac{6}{7}\%$ (3) $97\frac{1}{7}\%$ (4) $102\frac{1}{7}\%$
(5) None of these

Month	HP	Lenovo	Ratio of CP (HP) and CP (Lenovo)
January	180	210	5:4
March	310	279	3:4
May	560	480	6:7
July	644	575	7:8
August	616	672	11:9

Find the ratio between the total cost of HP laptop and Lenovo laptop sold by the shopkeeper in July.
 जुलाई में दुकानदार द्वारा बेचे गए एचपी लैपटॉप और लैनोवो लैपटॉप की कुल लागत के बीच का अनुपात ज्ञात कीजिए।

- (1) 7 : 25 (2) 8 : 5 (3) 49 : 50 (4) 49 : 25
 (5) None of these

Month	HP	Lenovo	Ratio of CP (HP) and CP (Lenovo)
January	180	210	5:4
March	310	279	3:4
May	560	480	6:7
July	644	575	7:8
August	616	672	11:9

The average number of HP laptops sold per month is.

प्रति माह बिकने वाले एचपी लैपटॉप की औसत संख्या है।

(1) 462 (2) 492 (3) 512 (4) 442

(5) None of these

The following table shows the details of the various parameters (Cost Price/Marked Price/Selling Price/Mark Up/Discount/Profit) of the three different articles Toothpaste, Wiper and Bathing Soap by a shopkeeper. (All the price depicted are the per article)

निम्नलिखित सारणी में तीन विभिन्न वस्तुओं टूथपेस्ट, वाइपर और नहाने का साबुन के विभिन्न घटकों (क्रय मूल्य/अंकित मूल्य/विक्रय मूल्य/बढ़ाया गया मूल्य/छुट/लाभ) को दर्शाया गया है. (दर्शाया गया सारे मूल्य प्रति वस्तु हैं)

Article वस्तु	Cost Price (Rs.) क्रय मूल्य (रु.)	Mark Up % बढ़ाया%	Marked Price (Rs.) अंकित मूल्य (रु.)	Discount % छुट%	Selling Price (Rs.) विक्रय मूल्य (रु.)	Profit % लाभ%
Toothpaste टूथपेस्ट	--	10	--	--	--	1.2
Wiper वाइपर	150	--	--	10	--	3.5
Bathing Soap नहाने का साबुन	--	20	--	12	84.48	--



Preparing For Govt. Exams?

SUBSCRIBED



Mahendras

Youtube Channel



Do Like, Share & Comment

At what percentage should he mark the Wiper up to get the required percentage profit?

अभीष्ट लाभ प्रतिशत प्राप्त करने के लिए वह वाइपर को कितना प्रतिशत बढ़ाकर रखे?

1. 10% 2. 20% 3. 15% 4. 5% 5. 15.25%

Article वस्तु	Cost Price (Rs.) क्रय मूल्य (रु.)	Mark Up % बढ़ाया%	Marked Price (Rs.) अंकित मूल्य (रु.)	Discount % छुट%	Selling Price (Rs.) विक्रय मूल्य (रु.)	Profit % लाभ%
Toothpaste टूथपेस्ट	--	10	--	--	--	1.2
Wiper वाइपर	150	--	--	10	--	3.5
Bathing Soap नहाने का साबुन	--	20	--	12	84.48	--

The discount given by the shopkeeper on the purchase of the Toothpaste to the customer is ₹4.40; find at what price did the shopkeeper bought the Toothpaste.

टूथपेस्ट खरीदने पर दूकानदार द्वारा ग्राहक को दी जाने वाली छुट ₹4.40 हो तो बताइए दूकानदार ने टूथपेस्ट को कितने में खरीदा था?

1. Rs.50 2. Rs.50.60 3. Rs.45 4. Rs.48 5. Rs.52

Article वस्तु	Cost Price (Rs.) क्रय मूल्य (रु.)	Mark Up % बढ़ाया%	Marked Price (Rs.) अंकित मूल्य (रु.)	Discount % छुट%	Selling Price (Rs.) विक्रय मूल्य (रु.)	Profit % लाभ%
Toothpaste टूथपेस्ट	--	10	--	--	--	1.2
Wiper वाइपर	150	--	--	10	--	3.5
Bathing Soap नहाने का साबुन	--	20	--	12	84.48	--

Suppose the shopkeeper changed his mind to allow a discount of 10% on the bathing soap instead of 12%; then at what percentage above the cost price should he mark it up to decide the marked price in order to maintain his profit percentage the same?

मान लीजिये दूकानदार ने नहाने के साबुन पर 12% की जगह 10% की छुट देने का मन बना लिया हो तो बताइए उसे क्रय मूल्य पर कितना प्रतिशत बढ़ाकर अंकित मूल्य निर्धारित करना चाहिए ताकि उसका लाभ प्रतिशत समान हो?

1. 17.33% 2. 16.67% 3. 15.33% 4. 16.33% 5. 15%

Article वस्तु	Cost Price (Rs.) क्रय मूल्य (रु.)	Mark Up % बढ़ाया%	Marked Price (Rs.) अंकित मूल्य (रु.)	Discount % छुट%	Selling Price (Rs.) विक्रय मूल्य (रु.)	Profit % लाभ%
Toothpaste टूथपेस्ट	--	10	--	--	--	1.2
Wiper वाइपर	150	--	--	10	--	3.5
Bathing Soap नहाने का साबुन	--	20	--	12	84.48	--

A customer bought 5 wipers from the shopkeeper; find the total profit earned by the shopkeeper by selling the wipers.

एक ग्राहक ने दूकानदार से 5 वाइपर खरीदे; वाइपर को बेचने पर दूकानदार द्वारा अर्जित कुल लाभ प्रतिशत ज्ञात कीजिये?

1. Rs.25.26

2. Rs.24.26

3. Rs.25.24

4. Rs.26.25

5. Rs.24.25

Article वस्तु	Cost Price (Rs.) क्रय मूल्य (रु.)	Mark Up % बढ़ाया%	Marked Price (Rs.) अंकित मूल्य (रु.)	Discount % छुट%	Selling Price (Rs.) विक्रय मूल्य (रु.)	Profit % लाभ%
Toothpaste टूथपेस्ट	--	10	--	--	--	1.2
Wiper वाइपर	150	--	--	10	--	3.5
Bathing Soap नहाने का साबुन	--	20	--	12	84.48	--



Find the respective ratio of the cost price and the marked price of one Bathing soap?

नहाने के एक साबुन के क्रय मूल्य तथा अंकित मूल्य का क्रमशः अनुपात ज्ञात कीजिये.

1. 6:5 2. 5:9 3. 4:5 4. 5:6 5. 3:5

Article वस्तु	Cost Price (Rs.) क्रय मूल्य (रु.)	Mark Up % बढ़ाया%	Marked Price (Rs.) अंकित मूल्य (रु.)	Discount % छुट%	Selling Price (Rs.) विक्रय मूल्य (रु.)	Profit % लाभ%
Toothpaste टूथपेस्ट	--	10	--	--	--	1.2
Wiper वाइपर	150	--	--	10	--	3.5
Bathing Soap नहाने का साबुन	--	20	--	12	84.48	--

 *Mahendra's*

पढ़ना नहीं, सीखना है,
केवल पढ़ना होता,
तो Selection सबका हो जाता...!!!

दुनिया में कुछ बनो या ना बनो,
एक अच्छा इंसान जरूर बनो ...!!!

