



# UP PET MOCK TEST



**MATHS**

**30 DAYS**

**महाभ्यारस**

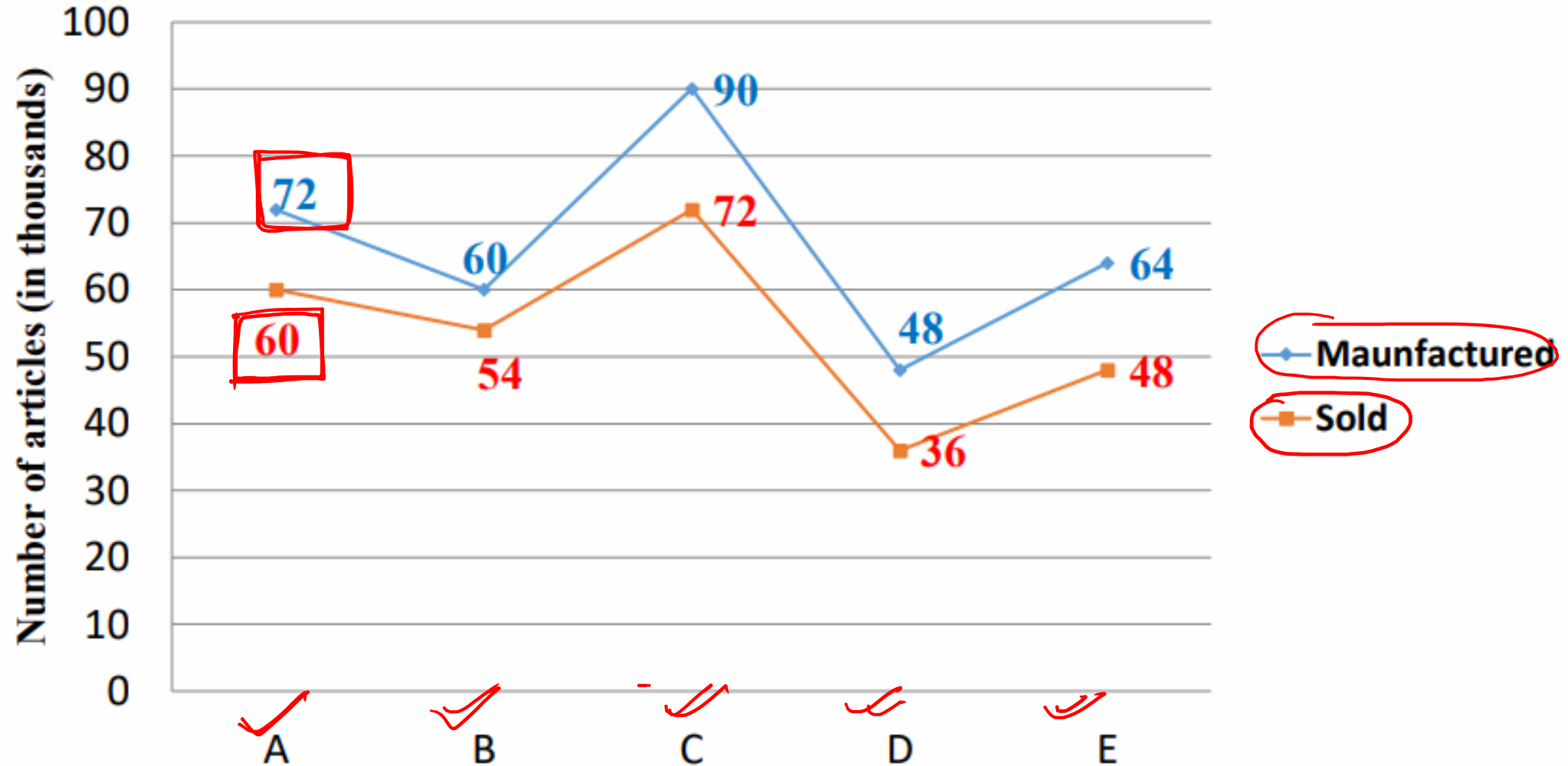
**DAY-29**



**LIVE | 08:30 PM**

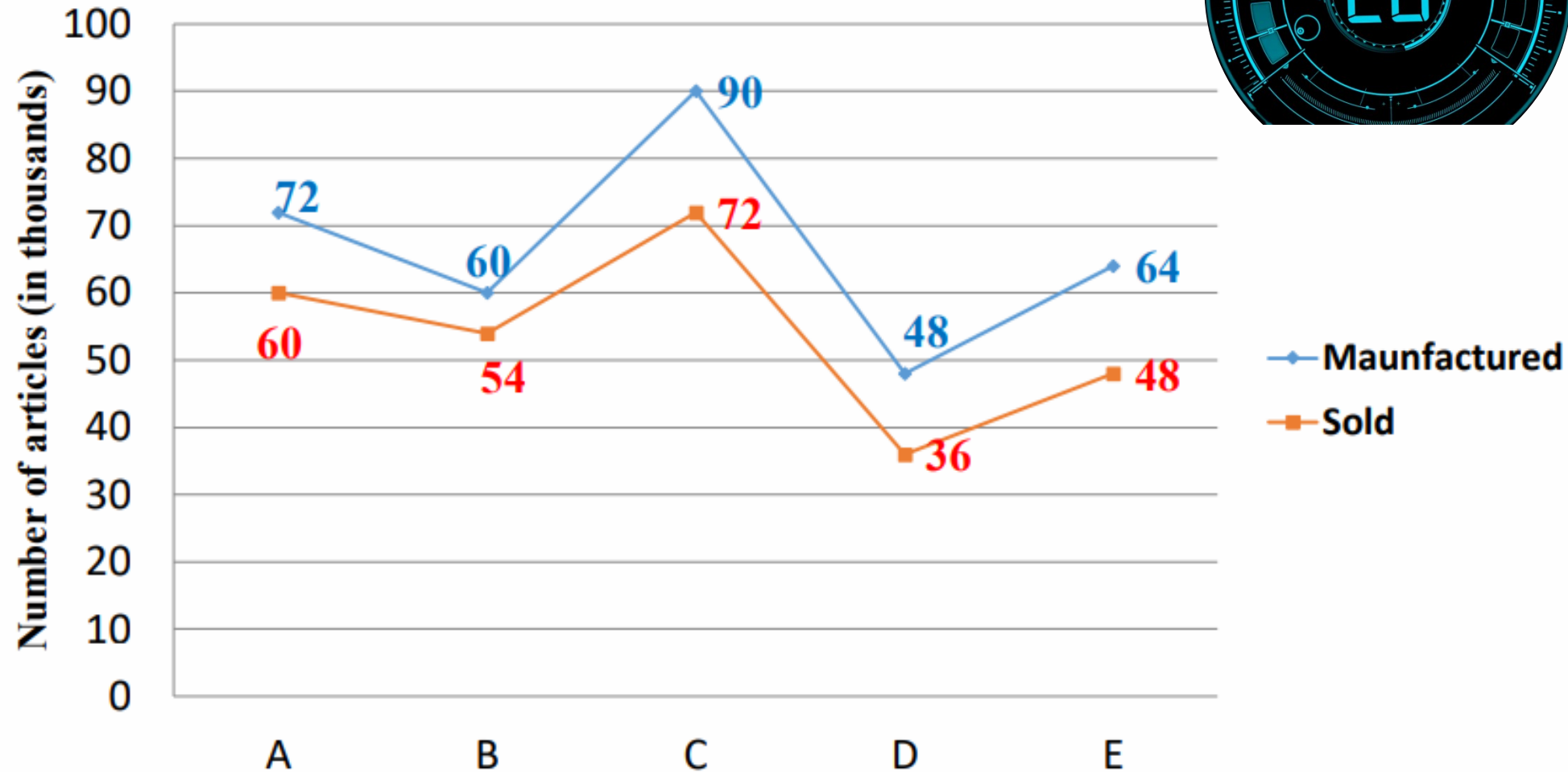
**By Abhishek Mahendras**

**Directions (6-10):** Study the following Line Graph and answer the questions that follow: The Line graph given below shows the number of articles (in thousands) manufactured and sold by five different companies. नीचे दिया गया लाइन ग्राफ पांच अलग-अलग कंपनियों द्वारा निर्मित और बेची गई वस्तुओं की संख्या (हजारों में) दिखाता है।



**Q.6- Which company Sold maximum percent of Article?**  
**किस कंपनी ने वस्तु का अधिकतम प्रतिशत बेचा?**

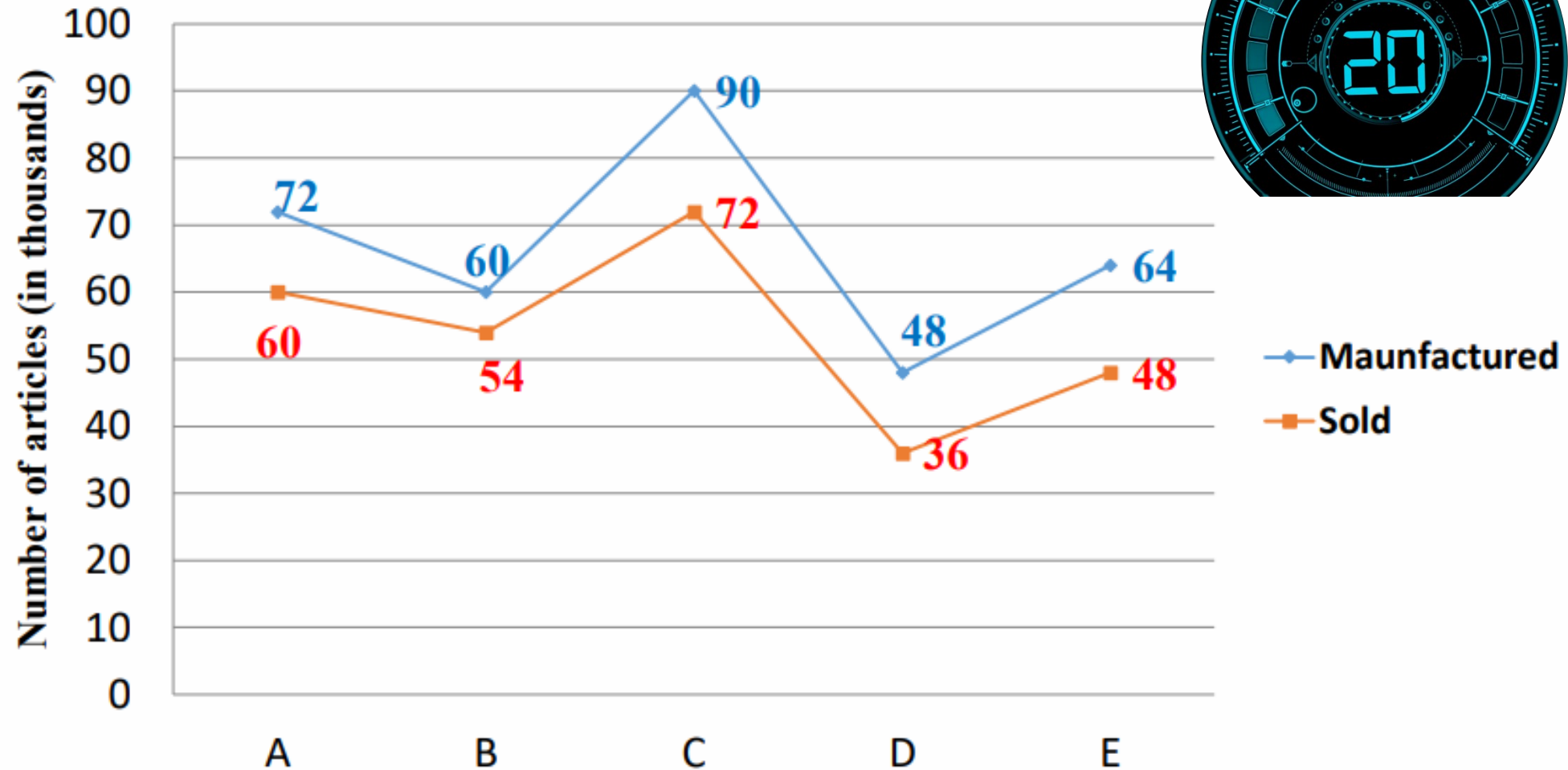
(a) A (b) B (c) C (d) D (e) E



**Q.7-** What is the ratio of the number of article that remained unsold from C to the number of article that remained unsold from D ?

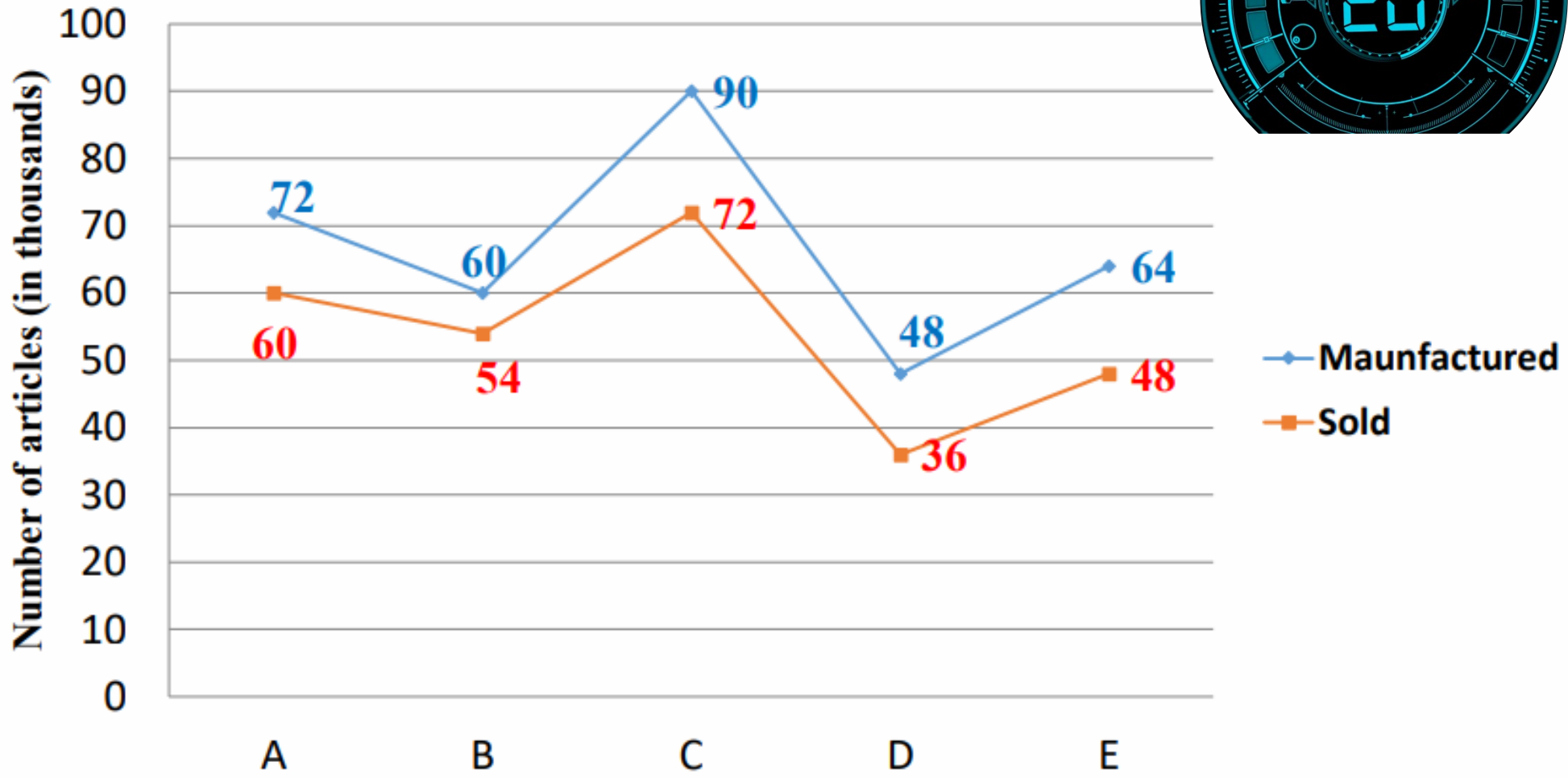
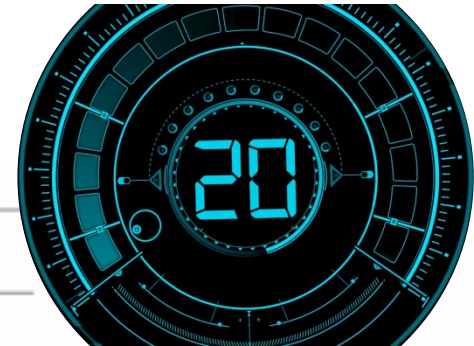
C से न बिकने वाली वस्तुओं की संख्या का D से न बिकने वाली वस्तुओ की संख्या से अनुपात कितना है?

- (a) 2:3 (b) 1:2 (c) 3:2 (d) 4:3 (e) None of these



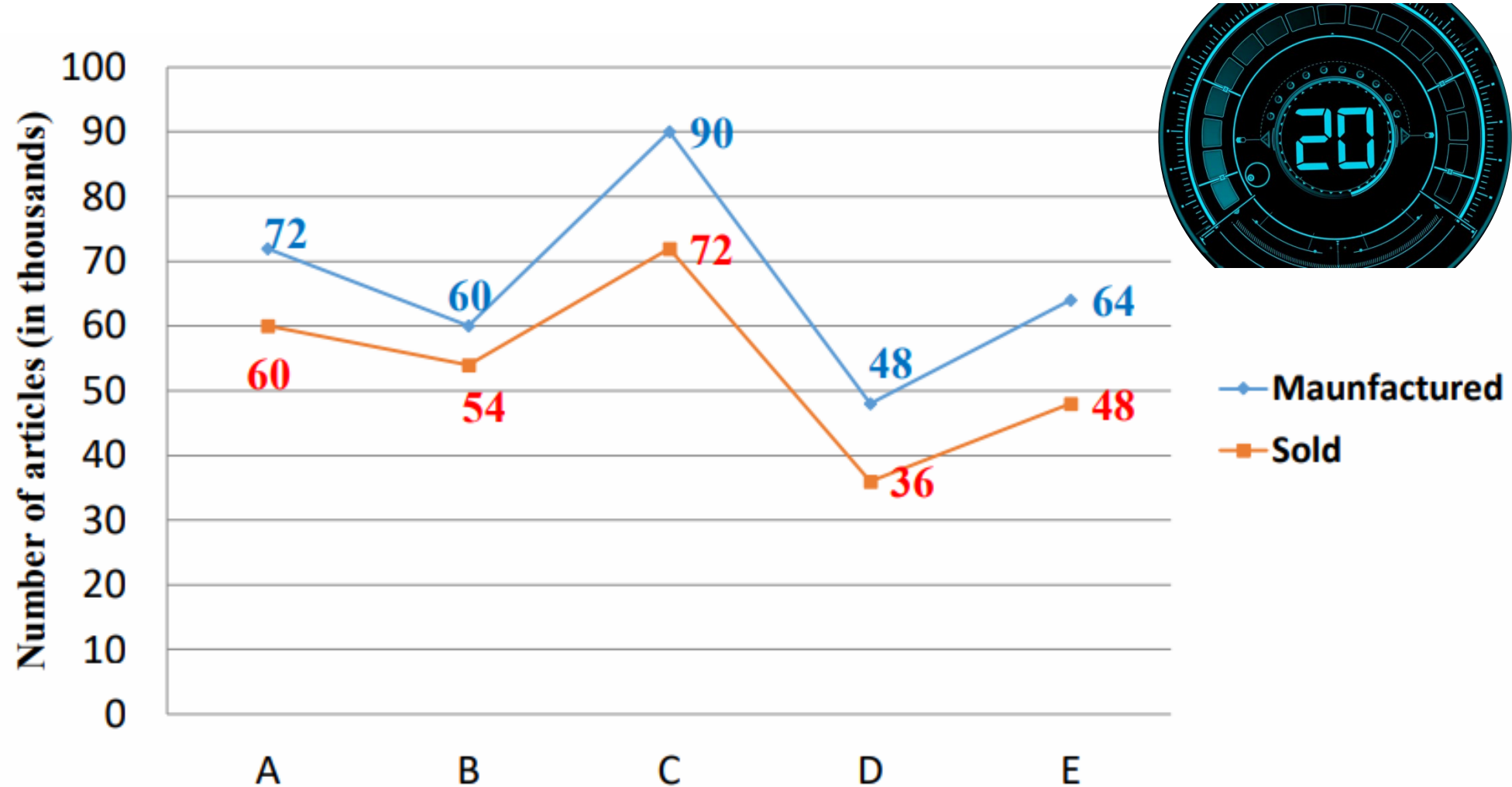
**Q.8-** What is the average number of unsold Article by all the five companies together ?  
सभी पांच कंपनियों द्वारा न बिक पाने वाली वस्तुओ की औसत संख्या कितनी है?

- (a) 16000
- (b) 14400
- (c) 12400
- (d) 12800
- (e) None of these



**Q.9- Unsold articles from company E is what percent more/less then the unsold articles from company A ?**

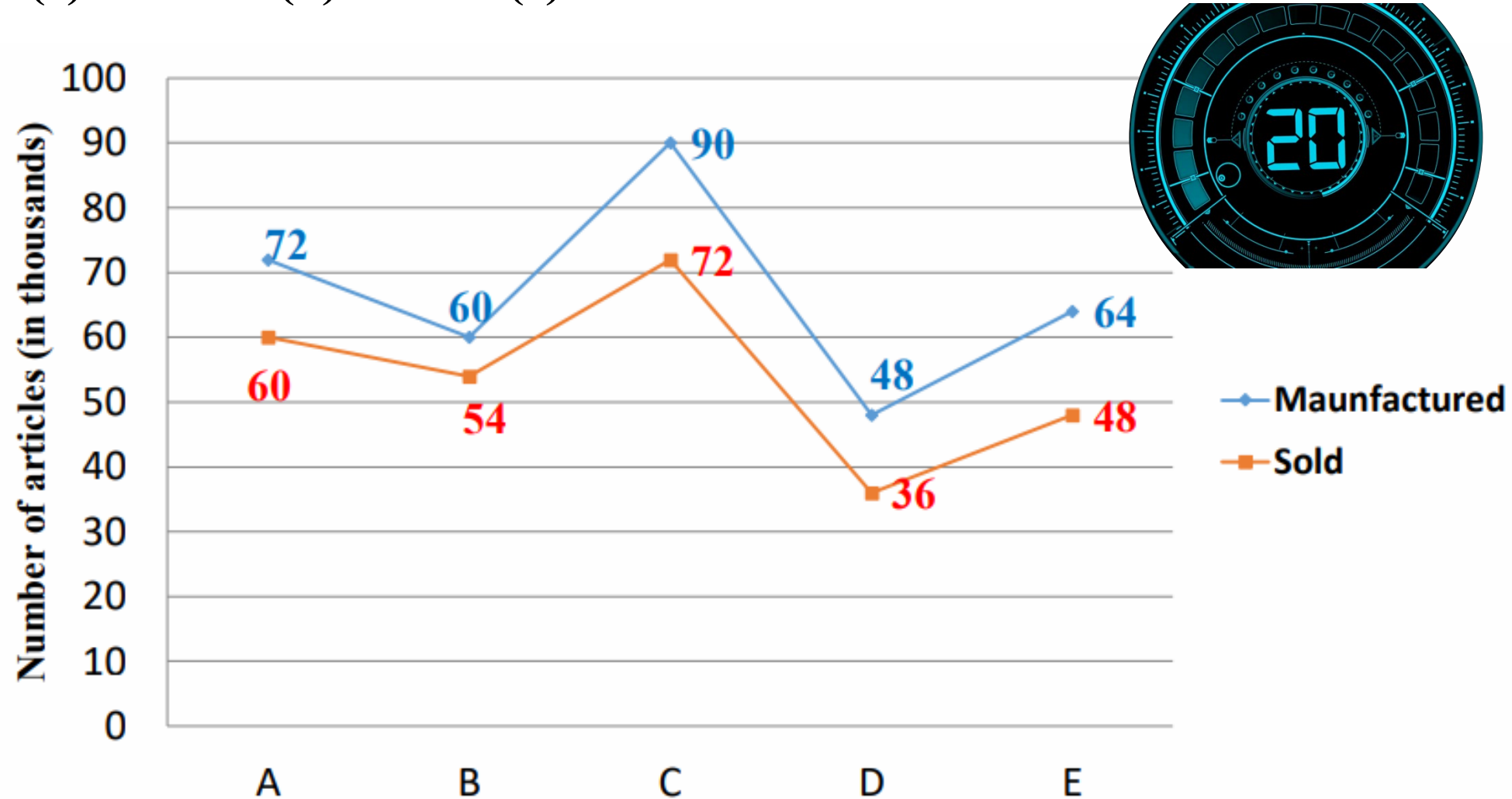
**कंपनी E की न बिक पाने वाली वस्तुए, कंपनी A की न बिकी वस्तुओं से कितने प्रतिशत अधिक/कम है? (a) 25% more (b) 20% less (c) 33.33% more (d) 25 % less (e) None of these**



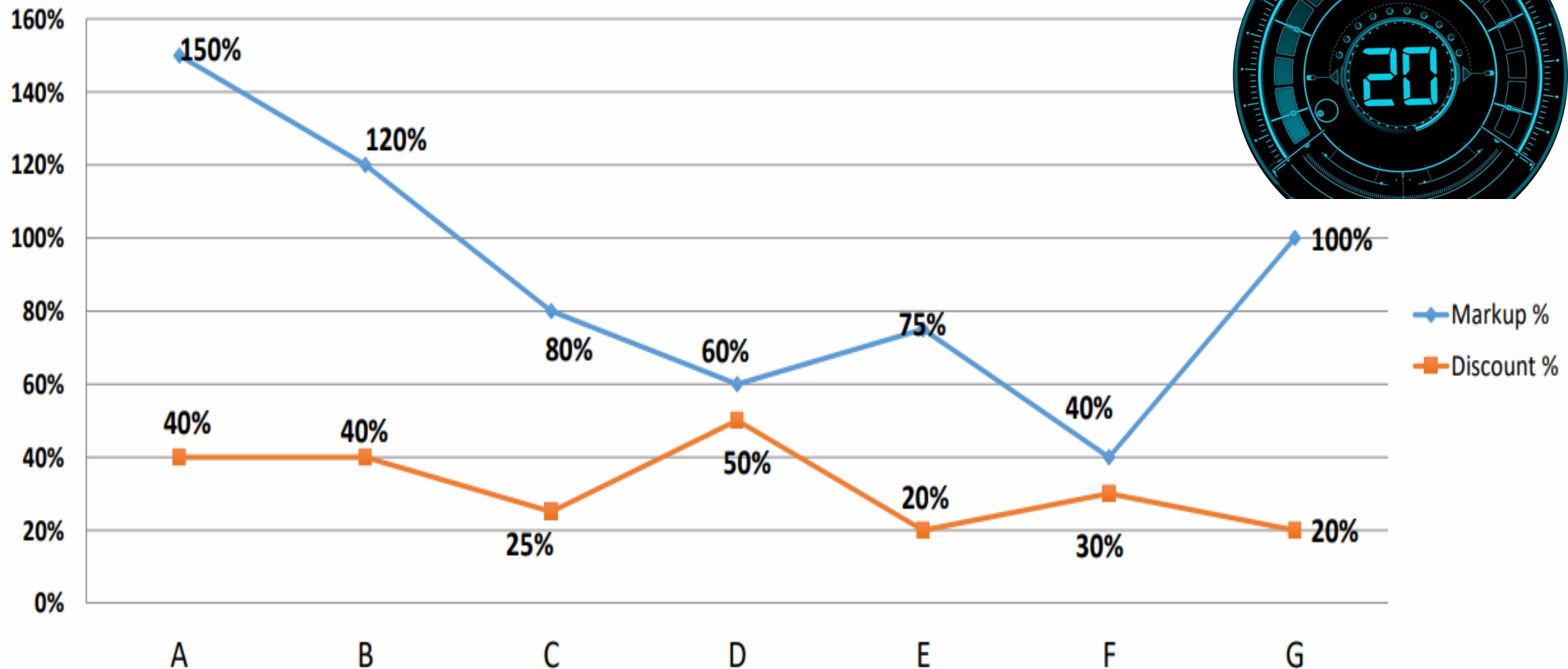
**Q.10- Unsold articles from company B is what percent of the manufactured articles from company D ?**

**कंपनी B की न बिकी वस्तु, कंपनी D से निर्मित वस्तुओं का कितना प्रतिशत है?**

- (a) 12.5% (b) 10% (c) 16.66% (d) 6.25% (e) None of these



Line chart given below shows markup percent more than CP and discount percent given on MRP of seven different articles sold by a shopkeeper. Study the data carefully and answer the following questions. नीचे दिया गया लाइन चार्ट एक दुकानदार द्वारा बेची गई सात अलग-अलग वस्तुओं के सीपी से मार्कअप प्रतिशत और एमआरपी पर दिए गए छूट प्रतिशत को दर्शाता है। डेटा का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।





**Q.1:-** Cost price of article D is Rs.320. If article D is sold at 20% profit rather than marking up and giving discount, then find the difference between the selling price obtained in both cases. (in Rs.)

वस्तु D का क्रय मूल्य 320 रुपये है। यदि वस्तु D को अंकित करने और छूट देने के बजाय 20% लाभ पर बेचा जाता है, तो दोनों मामलों में प्राप्त विक्रय मूल्य के बीच का अंतर ज्ञात करें। (रुपये में)

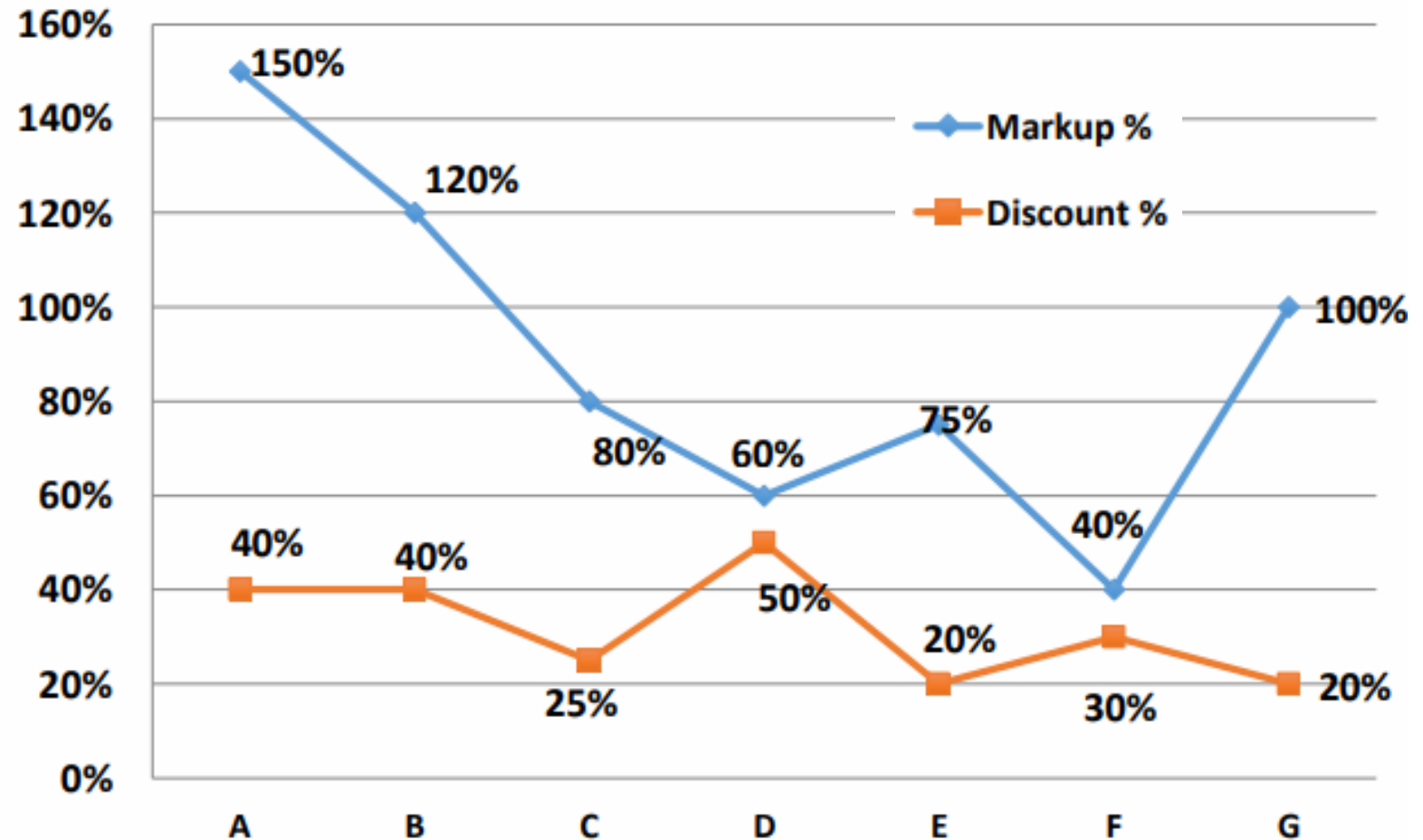
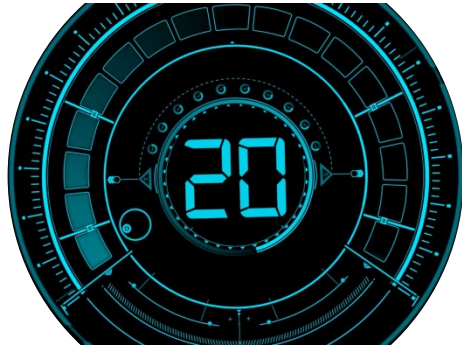
(A)120

(B)128

(C)90

(D)144

(E)165



**Q.2:-** If difference between selling price and cost price of article G is Rs.150, then find the selling price of article G.  
 यदि वस्तु G के विक्रय मूल्य और लागत मूल्य के बीच का अंतर 150 रुपये है, तो वस्तु G का विक्रय मूल्य ज्ञात कीजिए।

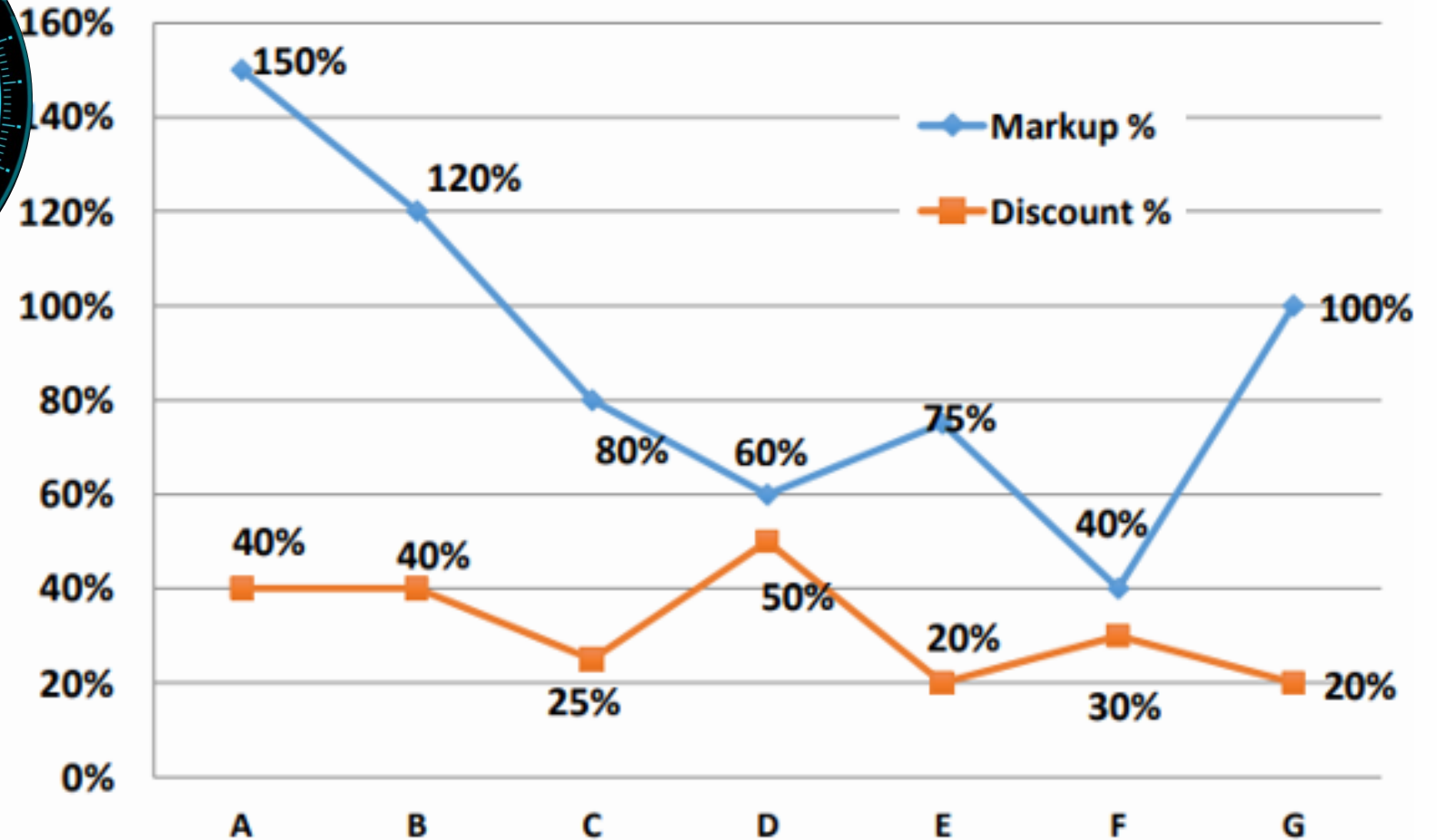
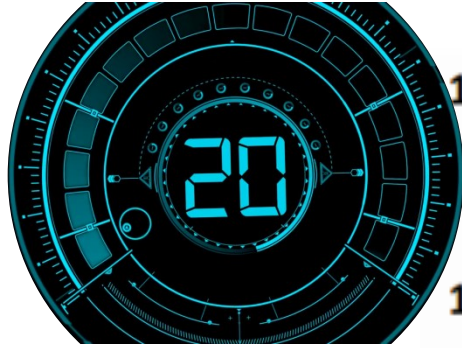
(A)Rs.320

(B)Rs.400

(C)Rs.350

(D)Rs.250

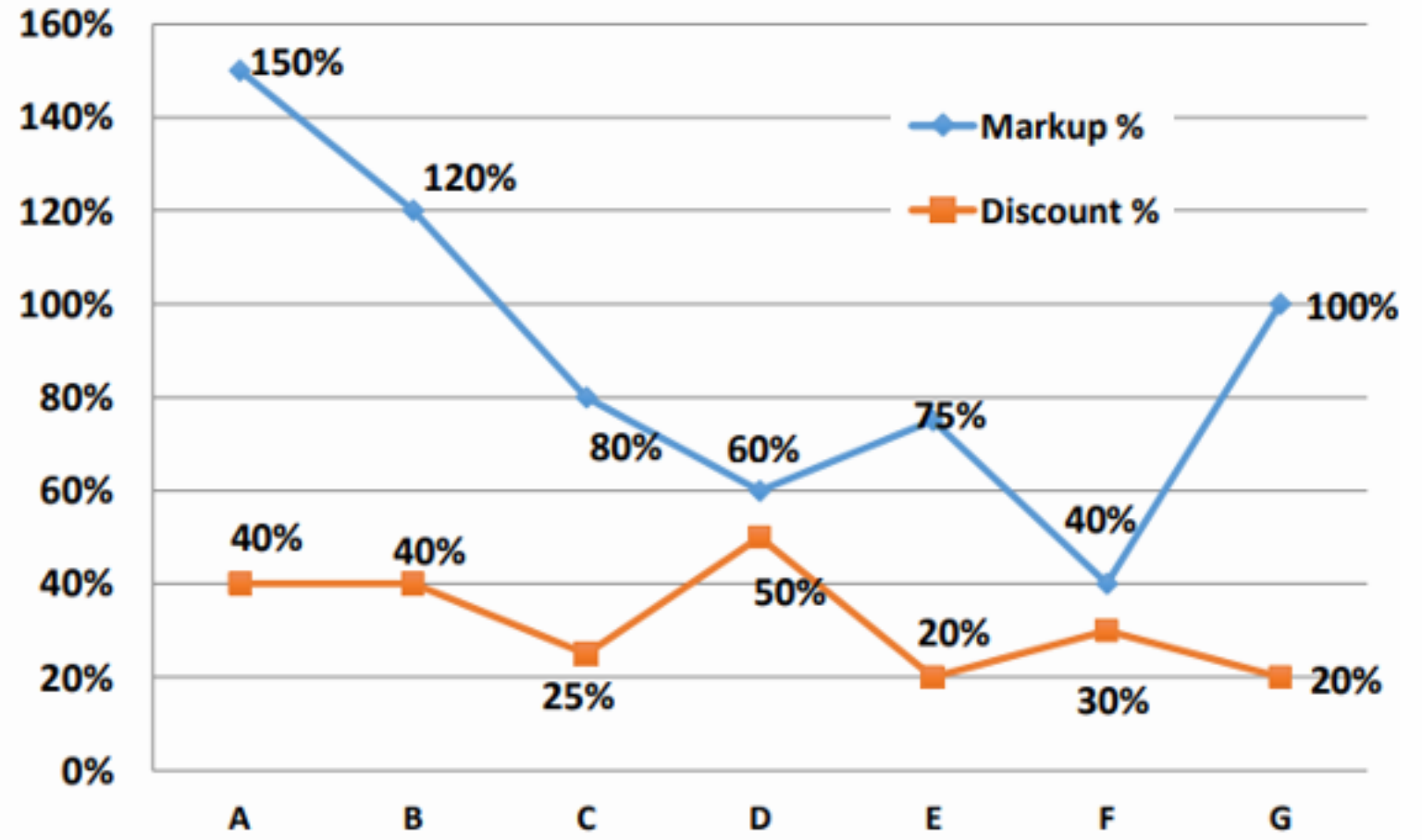
(E)Rs.275



**Q.3:-** If selling price of article B is same as selling price of article E, then cost price of article B is what percent more than cost price of article E ?

**Q.3:-** यदि वस्तु B का विक्रय मूल्य वस्तु E के विक्रय मूल्य के समान है, तो वस्तु B का क्रय मूल्य वस्तु E के क्रय मूल्य से कितना प्रतिशत अधिक है?

- (A)  $7\frac{2}{33}\%$       (B)  $9\frac{2}{33}\%$       (C)  $5\frac{2}{33}\%$       (D)  $4\frac{2}{33}\%$       (E)  $6\frac{2}{33}\%$



**Q.4:-** Total selling price of article A and article B together is what percent more than the marked price of article G ? (It is given that cost price of all articles are same) Q.4:- वस्तु A और वस्तु B का कुल विक्रय मूल्य वस्तु G के अंकित मूल्य से कितना प्रतिशत अधिक है? (यह दिया गया है कि सभी वस्तुओं का लागत मूल्य समान है)

- (A)48%      (B)42%      (C)41%      (D)45%      (E)47%

