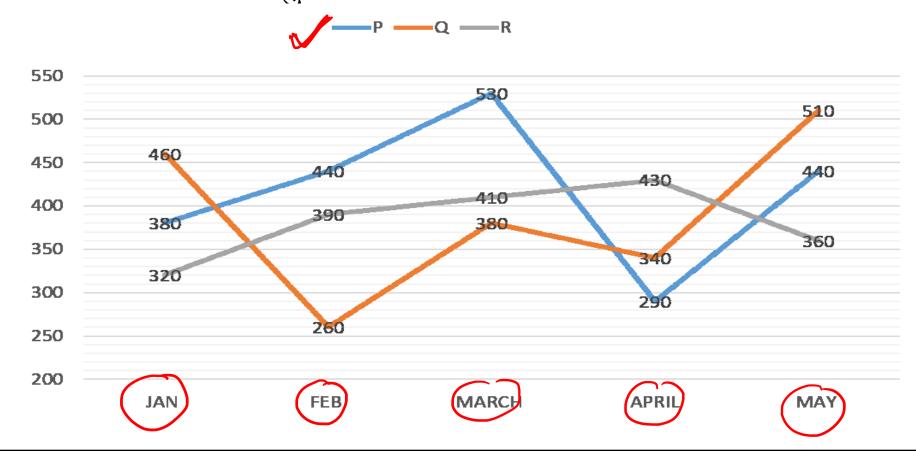


LIVE | 08:30 PM

By Abhishek Mahendras



Given line graph shows the details of number of cars sold by three different Showrooms PQ and R in five different months and answer the questions accordingly. दिया गया लाइन ग्राफ पांच अलग-अलग महीनों में तीन अलग-अलग शोरूम P, Q और R द्वारा बेची गई कारों की संख्या का विवरण दिखाता है और तदनुसार प्रश्नों का उत्तर दे?



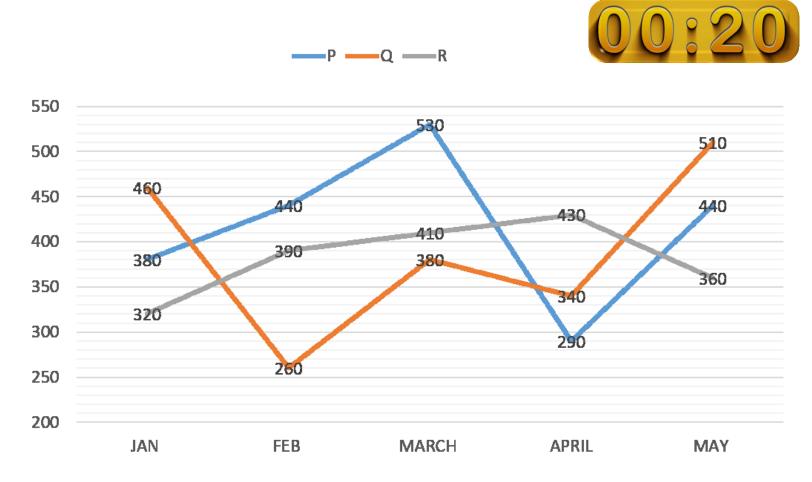


Q1. Total cars sold by showroom Q in February and March together is what percent of cars sold by showroom R in February and March together?

फरवरी और मार्च में शोरूम Q द्वारा बेची गई कारों की कुल संख्या, फरवरी और मार्च में शोरूम R द्वारा बेची गई कारों का

कितना प्रतिशत है?

- (a) 72.5%
- (b) 76%
- (c) 81%
- (d) 80%
- (e) 77.5%

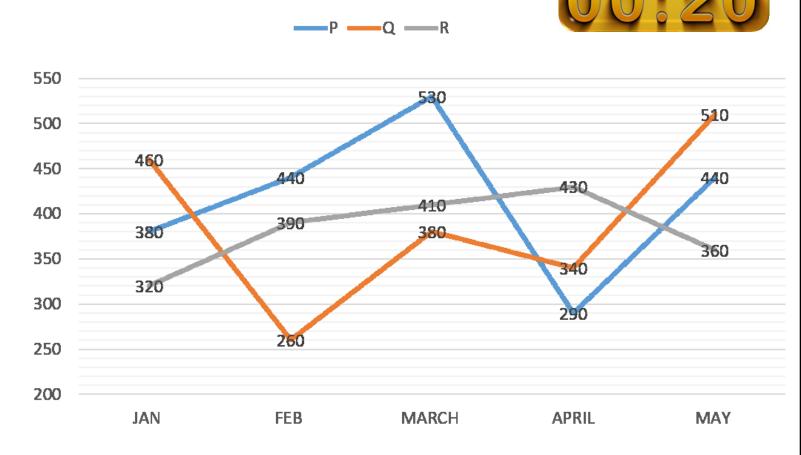




Q2. Find the difference between average numbers of cars sold by the showroom P in all months together to the average number of cars sold by the showroom Q in all the months together? सभी महीनों में शोरूम P द्वारा बेची गई कारों की औसत संख्या और सभी महीनों में मिलाकर शोरूम Q द्वारा बेची गई कारों की औसत संख्या के बीच का अंतर ज्ञात कीजिए?



- (b) 32
- (c) 34
- (d) 26
- (e) None





Q3. Find the average number of cars sold by all the 3 showrooms in march month? मार्च महीने में सभी 3 शोरूम द्वारा बेची गई कारों की औसत संख्या ज्ञात कीजिये?



- (b) 440
- (c) 480
- (d) 420
- (e) 490

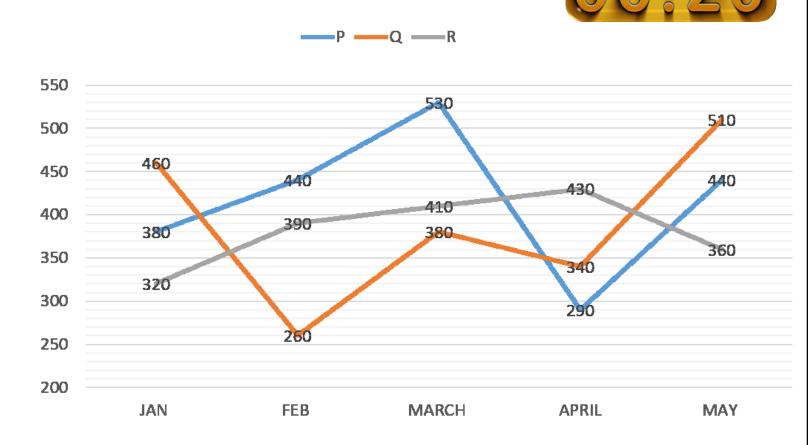




Q4. Find the respective ratio of total numbers of cars sold by showroom P in March, April and May together to the total number of cars sold by showroom R in January, February and march together? मार्च, अप्रैल और मई में शोरूम P द्वारा बेची गई कारों की कुल संख्या का जनवरी, फरवरी और मार्च में शोरूम R द्वारा बेची गई कारों की कुल संख्या से संबंधित अनुपात ज्ञात की जिए?



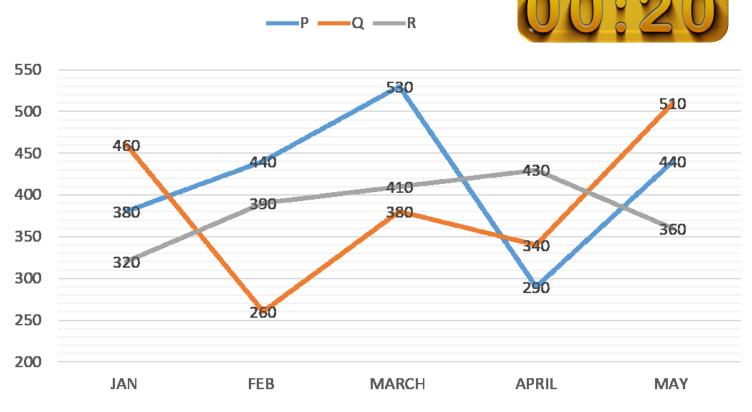
- (b) 8:9
- (c) 8:7
- (d) 9:8
- (e) 9:7





If in June, numbers of cars sold by showrooms P, Q and R is 20%, 25% and 30% respectively more than that of cars sold in march by all the respective showrooms, then find total cars sold by all the 3 showrooms together in June? यदि जून में, शोरूम P, Q और R द्वारा बेची गई कारों की संख्या सभी संबंधित शोरूम द्वारा मार्च में बेची गई कारों की संख्या से क्रमश: 20%, 25% और 30% अधिक है, तो सभी 3 शोरूमों द्वारा बेची गई कारों की कुल संख्या ज्ञात कीजिए। जून में?

- (a) 1644
- (b) 1686
- (c) 1584
- (d) 1728
- (e) 1782

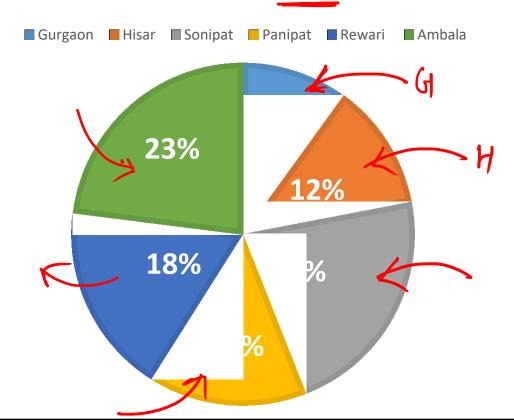




Pie chart given below shows distribution of passenger travelling from Haryana roadways to different district. Read the data carefully and answer the questions.

नीचे दिया गया पाई चार्ट हरियाणा रोडवेज से विभिन्न जिलों में यात्रा करने वाले यात्रियों के वितरण को दर्शाता है। डेटा को ध्यान से पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

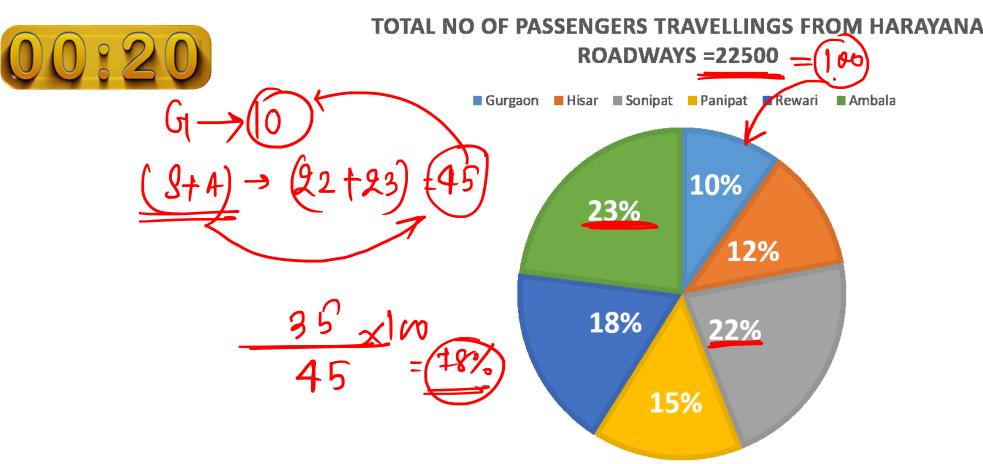
TOTAL NO OF PASSENGERS TRAVELLINGS FROM HARAYANA ROADWAYS = 22500



Number of passenger who are travelling to Gurgaon are approximately how much percent less than number of passenger travelling to Sonipat and Ambala together?

गुड़गांव की यात्रा करने वाले यात्रियों की संख्या, सोनीपत और अंबाला की मिलाकर यात्रा करने वाले यात्रियों की संख्या से लगभग कितने प्रतिशत कम है?

- (a) 75%
- (b) 78%
- (c) 50%
- (d) 65%
- (e) 90%



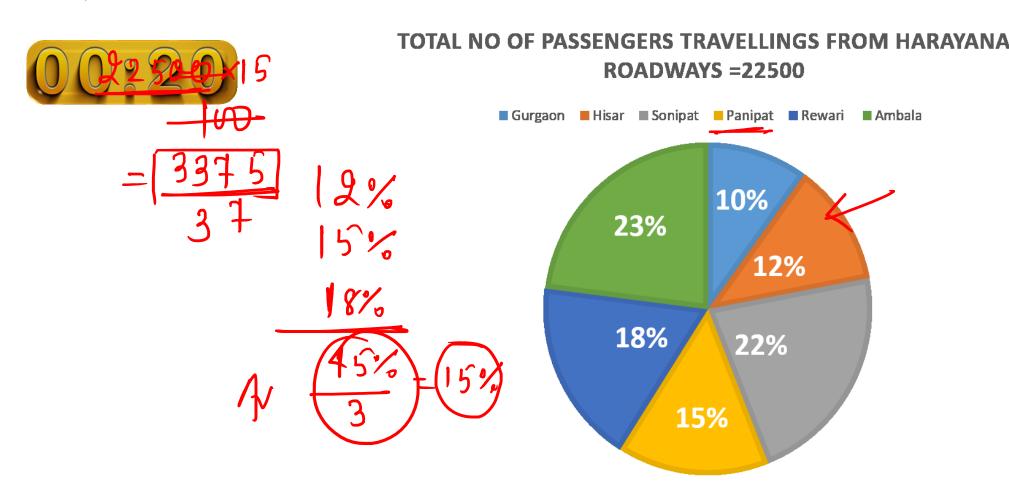


What is the average number of passengers who are travelling to Hisar, Panipat and

Rewari?

हिसार, पानीपत और रेवाड़ी की यात्रा करने वाले यात्रियों की औसत संख्या क्या है?

- (a) 3025
- (b) 2075
- (c) 3375
- (d) 3425
- (e) 3075





Passenger travelling to Hisar district are how many less than passenger travelling to Ambala? हिसार जिले की यात्रा करने वाले यात्री अंबाला की यात्रा करने वाले यात्री से कितने कम हैं?

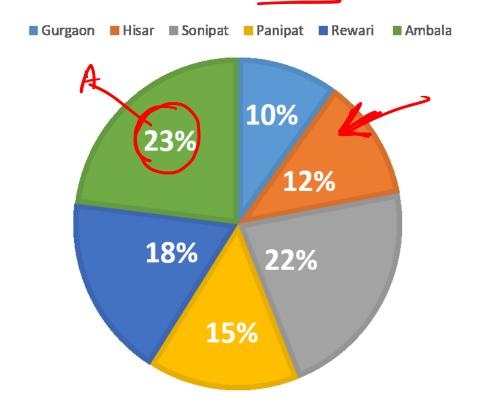
- (a) 2525
- (b) 2575
- (c) 2425
- (d) 2475
- (e) None of these.



22500x11

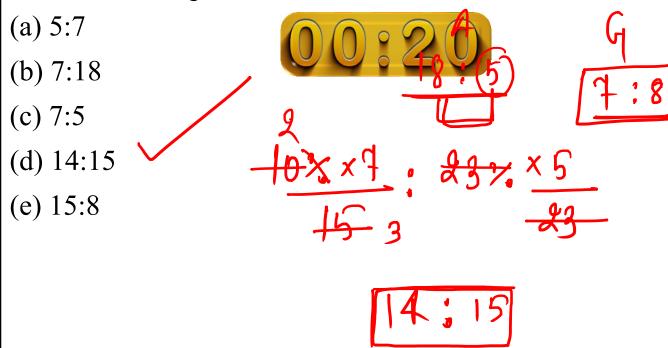


TOTAL NO OF PASSENGERS TRAVELLINGS FROM HARAYANA ROADWAYS =22500

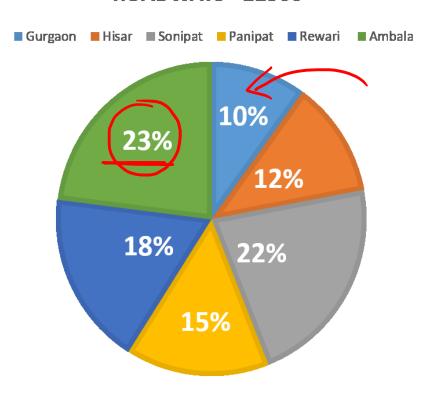


If ratio of men to women who are travelling to Ambala and Gurgaon are 18:5 and 7:8 respectively, find ratio between men travelling to Gurgaon and women travelling to Ambala?

यदि अंबाला और गुड़गाँव की यात्रा करने वाले पुरुषों का महिलाओं से अनुपात क्रमशः 18:5 और 7:8 है, तो गुड़गांव की यात्रा करने वाले पुरुषों और अंबाला की यात्रा करने वाली महिलाओं के बीच का अनुपात ज्ञात कीजिए?



TOTAL NO OF PASSENGERS TRAVELLINGS FROM HARAYANA ROADWAYS =22500

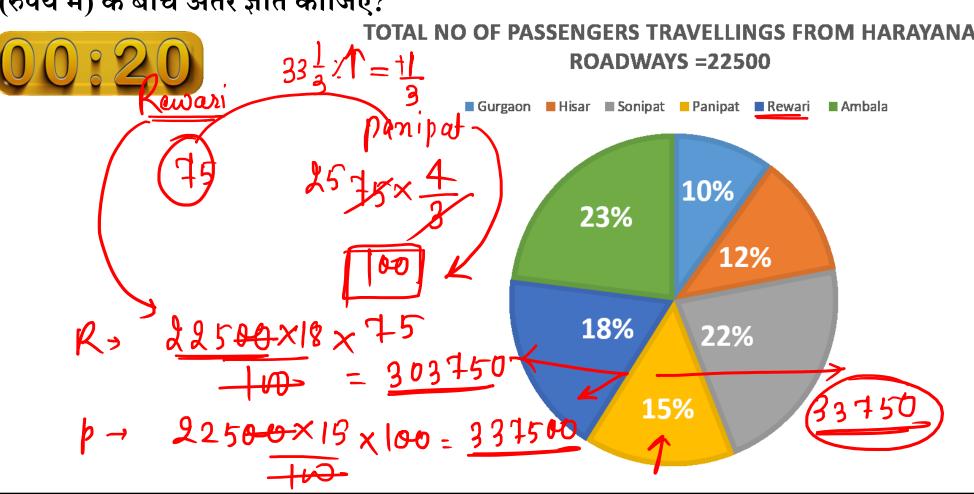




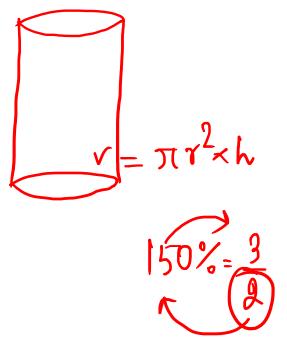
If fair of a ticket for Rewari is Rs.75 and fair for Panipat is $33\frac{1}{3}\%$ more than that of Rewari, find difference between total revenue generated from both district (in Rs.)?

यदि रेवाड़ी के टिकट का किराया 75 रुपये है और पानीपत के लिए मेला रेवाड़ी के टिकट से 33¹/₃% अधिक है, तो दोनों जिलों से प्राप्त कल्र⁄राजस्व (रुपये में) के बीच अंतर ज्ञात कीजिए?

- (a) 33750 \
- (b) 22025
- (c) 34250
- (d) 35750
- (e) 25075







The radius of a cylinder is increased by 150% and its height is increased by 50% what is the percent change in its volume?

= $\pi^2 \kappa$ एक बेलन की त्रिज्या 150% बढ़ा दी जाती है और उसकी ऊँचाई 50% बढ़ा दी जाती है। इसके आयतन में कितने प्रतिशत वृद्धि 50% 3 होगी? 9 (1) 375% (2) 775.75% (3) 837.5% (4) 625.5%

$$\frac{\sqrt{\text{hnol}}}{\sqrt{\text{lnthol}}} = \frac{\sqrt{5}}{8}$$

$$\frac{67}{8} = \frac{837.5}{8}$$



By selling an article at $\frac{3}{4}$ of marked price, there

is a profit of 25% what is the ratio of marked price and cost price.

किसी वस्तु को अंकित मूल्य के $\frac{3}{4}$ पर बेचने से 25% का लाभ

होता है। अंकित मूल्य और क्रय मूल्य का अनुपात है-

$$(1) 5:3$$
 $(2) 3:5$ $(3) 3:4$ $(4) 4:3$

mp:
$$SP$$
 $pm/t = 25\% = 1 \rightarrow 1^{2}$

400 CP CP





$$\frac{\text{Cop}}{\text{p}} = \frac{\text{(100-3)}}{\text{(100+p)}}$$

When a shopkeeper gives 10% discount on the list price of a toy, his gain is 20%. If he had given a discount of 20%, his percentage of gain would have been

μρ (ιω+r) किसी खिलौने के अंकित मूल्य पर 10% का बट्टा देने से एक दुकानदार को 20% का लाभ होता है। यदि उस्<u>ने 20</u>% का बट्टा (क m) दिया होता, तो उसका लाभ प्रतिशत कितना होता ?

$$\begin{array}{c} (p) & \text{in } p & \text{id } q \\ (p) & \text{in } p & \text{in } q \\ (p) & \text{in } q \\ (p) & \text{in } q & \text{in } q \\ (p) & \text{$$

(1)
$$6\frac{2}{3}\%$$
 (2) $8\frac{1}{3}\%$ (3) 10% (4) 15%

$$\frac{6}{200} = \frac{20}{3}$$